



MRC
D'ARGENTEUIL
Authentique. Avec vous.

**POLITIQUE
ENTREPRENEURIALE**

2016-2018

Service de développement économique

Adoptée par le conseil de la MRC d'Argenteuil le 13 juillet 2016
Résolution numéro 16-07-298

TABLE DES MATIÈRES

Introduction.....	3
Indice entrepreneurial québécois	5
Enjeu 1 – Sensibiliser la population de la MRC à l’entrepreneuriat.....	7
Orientation 1 : Sensibiliser les étudiants de tous les niveaux et la population.....	
à l’entrepreneuriat	7
Orientation 2 : Élaborer une stratégie de relève entrepreneuriale	8
Enjeu 2 – Développer l’entrepreneuriat dans la MRC.....	9
Orientation 3 : Initier et soutenir le développement de l’économie numérique	9
Orientation 4 : Assurer la viabilité du secteur commercial	9
Orientation 5 : Développer et structurer l’offre touristique	10
Orientation 6 : Favoriser l’implantation de projets technologiques et de hautes technologies	10
Orientation 7 : Dynamiser l’offre entrepreneuriale	11
Conclusion	12

INTRODUCTION

Mise en contexte de la MRC d'Argenteuil

La MRC d'Argenteuil fait face à de multiples défis pour assurer la revitalisation économique de son territoire. Devant ce constat et conformément à son mandat de favoriser un environnement propice au développement de l'entrepreneuriat et à la création d'emplois durables à l'intérieur de son territoire, le CLD d'Argenteuil a mobilisé l'ensemble de la communauté et les partenaires économiques dans un vaste exercice de réflexion en janvier 2014. Soutenu par le ministère des Finances et de l'Économie du Québec (MFEQ), c'est dans ce contexte qu'a eu lieu le Forum de revitalisation économique du territoire de la MRC d'Argenteuil.

L'exercice amorcé lors de cet événement a permis au CLD, aujourd'hui le Service de développement économique de la MRC, de se doter d'une *Stratégie de revitalisation économique* élaborée autour de trois grands secteurs :

- le développement industriel;
- la scolarité et le développement de la main-d'œuvre;
- l'entrepreneuriat.

C'est donc dans ce cadre que la MRC d'Argenteuil a développé une Politique entrepreneuriale afin de favoriser la revitalisation économique du territoire.

Vision

Grâce à sa Politique entrepreneuriale, la MRC d'Argenteuil vise à favoriser l'essor économique et l'innovation tel que stipulé dans la planification stratégique 2013-2017. Le Service de développement économique de la MRC d'Argenteuil est un facilitateur pour le développement économique, incluant la création et le maintien d'emplois, dans les neuf municipalités locales de la MRC d'Argenteuil. Il crée un environnement économique accueillant et travaille à développer de nouveaux créneaux d'affaires porteurs d'avenir. Il investit dans l'industrie et le commerce, l'économie sociale, l'agroalimentaire et le tourisme.

Ce rapport de consultation rassemble dans un même document les résultats des deux rencontres effectuées auprès des comités consultatifs ayant eu lieu en mai 2016. Le comité consultatif Sensibilisation et jeunes s'est rencontré le 5 mai 2016 et le comité consultatif Développement de l'entrepreneuriat et démarrage d'entreprise a eu lieu le 13 mai 2016.

Démarche générale de consultation sur le territoire de la MRC d'Argenteuil

Objectifs des comités consultatifs

- Connaître les services et programmes offerts en sensibilisation en entrepreneuriat et démarrage d'entreprises dans la région ;
- Identifier les lacunes en matière de sensibilisation à l'entrepreneuriat dans la région ;
- Amorcer la discussion afin d'élaborer la Politique entrepreneuriale qui permettra de favoriser la culture entrepreneuriale, l'entrepreneuriat et le démarrage d'entreprises dans la région.

Méthode de consultation

▪ Groupes de discussion

Les groupes de discussion regroupaient des personnes représentant le secteur de l'éducation, le secteur public et le secteur privé afin d'échanger des services actuellement offerts en plus de discuter des enjeux présents dans la MRC d'Argenteuil.

Enjeux et orientations

Enjeu 1 : Sensibiliser la population de la MRC à l'entrepreneuriat

Orientation 1 : Sensibiliser à l'entrepreneuriat les étudiants de tous les niveaux et la population

Orientation 2 : Élaborer une stratégie de relève entrepreneuriale

Enjeu 2 : Développer l'entrepreneuriat dans la MRC

Orientation 3 : Initier et soutenir le développement de l'économie numérique

Orientation 4 : Assurer la viabilité du secteur commercial

Orientation 5 : Développer et structurer l'offre touristique

Orientation 6 : Favoriser l'implantation de projets technologiques et de hautes technologies

Orientation 7 : Dynamiser l'offre entrepreneuriale

INDICE ENTREPRENEURIAL QUÉBÉCOIS

À chaque année depuis 2009, la Fondation de l'entrepreneurship publie un rapport de l'Indice entrepreneurial québécois. Voici quelques faits saillants du rapport de l'IEQ 2015 :

- **Dynamisme global** | Effet croisé entre les métropoles et les milieux ruraux! Les métropoles québécoises, dynamiques en ce qui concerne les intentions (24,2 % vs 13,8 % pour les villages), voient graduellement leur effet « locomotive » perdre de la vitesse. Le taux de démarcheurs dans les métropoles (11,6 %) arrive presque à égalité avec celui des villages (11,1 %) et des petites villes (11,7 %). Le rapport de force s'inverse ensuite véritablement, affichant un taux de propriétaires de 7,5 % dans les métropoles alors qu'il se situe à 10,2 % dans les villages et à 11,6 % dans les petites villes.

Synthèse du dynamisme entrepreneurial par degré d'urbanité - (Québec) avril 2015

	Intentions	Démarches	Propriétaires	Fermetures
Métropoles	24,2 %	11,6 %	7,5 %	13,6 %
Grande villes	17,5 %	7,1 %	6,5 %	11,1 %
Villes moyennes	17,2 %	8,3 %	7,1 %	11,1 %
Petites villes	18,2 %	11,7 %	11,6 %	11,1 %
Villages	13,8 %	11,1 %	10,2 %	13,2 %
Total	20,1 %	10,2 %	7,9 %	12,3 %

* La MRC d'Argenteuil se situe dans les villes moyennes

- **Perception globale à l'égard des entrepreneurs et de l'entrepreneuriat** | Les Québécois ont en général des perceptions positives à l'égard des entrepreneurs et de l'entrepreneuriat (tout comme en 2014). Le taux de perceptions favorables quant au rôle des entrepreneurs, en tant que créateurs de richesse, varie beaucoup entre les régions. Il est de 92,0% dans le Centre-du-Québec et de seulement 62,7% dans les Laurentides.
- **Sensibilisation à l'entrepreneuriat** | La perception du rôle positif des intervenants scolaires dans la sensibilisation à l'entrepreneuriat est plus forte auprès des répondants (ayant des intentions entrepreneuriales) des milieux ruraux, et ceci de façon significative (37,5%, par rapport à 27,6% sur l'ensemble des répondants de tous les milieux).
- **Sensibilisation à l'entrepreneuriat** | Plus du quart des répondants ayant des intentions entrepreneuriales affirment avoir été positivement influencés par les intervenants scolaires, contre 12,4% parmi les répondants sans intentions, signe d'un impact réel de cette catégorie d'intervenants.

- **Intentions** | Plus du tiers (36,6%) des jeunes Québécois (de 18 à 34 ans) sont tentés par l'entrepreneuriat (2014: 33,6%).
- **Démarches** | C'est chez les jeunes que le taux de démarches pour créer ou reprendre une entreprise connaît l'augmentation la plus forte (+ 1,9%).
- **Levier de développement économique** | L'importance de l'entrepreneuriat et des PME pour le développement économique et la prospérité de la localité et de la région est reconnue par 94,1% des répondants.
- **Aide sollicitée** | 46,3% de la population active du Québec en démarches a sollicité de l'aide (de nature financière, technique ou en matière de formation, etc.) des organismes publics.
- **Création d'entreprise vs reprise ou relève** | La relève a été choisie comme principale modalité pour se lancer en affaires par un tiers des répondants propriétaires au sein des petites villes (32,5%), des villages (36,5%) et des grandes villes. Le rachat d'entreprises est également très envisagé dans les petites villes (17,1%). La relève enregistre aussi des taux élevés dans les grandes villes (29,5%). Au pôle opposé, la création d'entreprise ex nihilo est envisagée par 87,2% des habitants de villes moyennes (par rapport à la moyenne provinciale de 71,1%).
- **Retour à l'entrepreneuriat** | 77,1% des jeunes hommes ayant fermé une entreprise sont entrés à nouveau dans le cycle entrepreneurial (quelle que soit l'étape), ainsi que 69,0% des jeunes femmes.

ENJEU 1 – SENSIBILISER LA POPULATION DE LA MRC À L'ENTREPRENEURIAT

Orientation 1 : Sensibiliser les étudiants de tous les niveaux et la population à l'entrepreneuriat

Objectif 1.1 : Rallier l'ensemble des partenaires dans la mise en œuvre de la Politique entrepreneuriale

Action 1 : Créer et coordonner un comité stratégique regroupant les principaux partenaires d'Argenteuil

Action 2 : Faire participer les partenaires du milieu à la mise en œuvre de la Politique entrepreneuriale

Objectif 1.2 : Créer des outils de sensibilisation à l'entrepreneuriat

Action 3 : Créer un outil de parcours entrepreneurial qui identifie l'ensemble des services offerts sur le territoire ainsi que les partenaires et acteurs du milieu

Action 4 : Rédiger un guide des compétences entrepreneuriales et produire un outil d'évaluation des besoins en formations pour développer les compétences entrepreneuriales

Action 5 : Améliorer les conditions de création d'entreprises des femmes et sensibiliser les entrepreneures potentielles aux possibilités d'affaires

Action 6 : Créer un programme de camp de jour en entrepreneuriat

Action 7 : Diffuser l'atelier Trouver et Valider son idée d'entreprise sous forme de capsules sur Internet

Action 8 : Diffuser des témoignages d'entrepreneurs de la région sous forme de capsules sur Internet

Action 9 : Soutenir le Défi OSEntreprendre et la Grande Journée des Petits Entrepreneurs

Action 10 : Stimuler et soutenir l'entrepreneuriat via des projets scolaires

Objectif 1.3 : Accroître les rôles du CFP, cégep et université dans le développement de l'entrepreneuriat

Action 11 : Instaurer et maintenir le partenariat avec le CEP de Saint-Jérôme pour la Bourse des ExCEptionnels

Action 12 : Sensibiliser et promouvoir les jeunes aux programmes de financement offerts et les aider à trouver d'autres sources de financement que les institutions financières et gouvernementales

Action 13 : Participer à la foire de l'emploi du CFP pour y présenter les services en entrepreneuriat

Action 14 : Offrir des ateliers sur l'entrepreneuriat au niveau professionnel

Action 15 : Organiser des activités Savoir Affaires pour rapprocher les universitaires du milieu

Action 16 : Impliquer le niveau universitaire dans la formation des enseignants du secondaire

Objectif 1.4 : Favoriser l'implication de partenaires autres que scolaires

Action 17 : Créer un Club Entrepreneur

Action 18 : Consolider une ressource au CJEA pour la sensibilisation à l'entrepreneuriat

Orientation 2 : Élaborer une stratégie de relève entrepreneuriale

Objectif 2.1 : Promouvoir le transfert d'entreprise dans la région

Action 19 : Offrir la formation Succès Relève dans la MRC d'Argenteuil

Action 20 : Développer une banque de cédants-repreneurs dans la MRC d'Argenteuil

Objectif 2.2 : Promouvoir les métiers d'avenir dans la région

Action 21 : Mise en place de stages/visites en entreprise pour présenter les métiers de la région

Action 22 : Développer une banque des métiers d'avenir pour la région

Partenaires potentiels à la réalisation de l'enjeu 1 : MRC d'Argenteuil, RFAQ, Femmessor, CJE, CSRDN, LRHS, Séminaire Sacré-Cœur, TVC, cégep, université, CTEQ, Emploi-Québec.

ENJEU 2 – DÉVELOPPER L'ENTREPRENEURIAT DANS LA MRC

Orientation 3 : Initier et soutenir le développement de l'économie numérique

Objectif 3.1 : Accélérer l'accessibilité et la qualité à l'Internet haute vitesse (IHV) sur l'ensemble du territoire

Action 23 : Continuer le rôle de facilitateur auprès des entreprises de télécommunication

Action 24 : Favoriser l'accessibilité à IHV via les ondes satellitaires dans les secteurs à faible densité

Action 25 : Participer et être le chef de file dans la mise en œuvre de la stratégie de l'économie numérique du Québec

Objectif 3.2 : Accélérer l'accessibilité à la technologie cellulaire dans la MRC

Action 26 : Favoriser l'implantation de tours cellulaires le long des axes routiers 327 et 329, ainsi que près des noyaux villageois

Objectif 3.3 : Embarquer dans l'économie numérique

Action 27 : Établir une stratégie de l'économie numérique

Action 28 : Développer et soutenir des projets en lien avec l'économie numérique sur le territoire

Orientation 4 : Assurer la viabilité du secteur commercial

Objectif 4.1 : Renforcer la synergie entre les acteurs commerciaux

Action 29 : Élaborer un plan d'action afin d'attirer de nouveaux commerces et de dynamiser ceux déjà en place

Objectif 4.2 : Augmenter l'offre de divertissement

Action 30 : Favoriser l'implantation de commerces en lien avec le divertissement (cinéma, etc.)

Objectif 4.3 : Revitaliser les artères commerciales

Action 31 : Déployer une stratégie promotionnelle favorisant l'achat local

Orientation 5 : Développer et structurer l'offre touristique

Objectif 5.1 : Organiser de façon efficace l'offre touristique

Action 32 : Élaborer un plan de développement touristique

Action 33 : Consolider les axes en développant des liens étroits avec nos voisins

Objectif 5.2 : Développer des produits touristiques de qualité

Action 34 : Développer et consolider les routes touristiques thématiques

Action 35 : Promouvoir, soutenir et renforcer l'événementiel à caractère touristique

Objectif 5.3 : Promouvoir et développer les espaces récréatifs de plein air

Action 36 : Consolider et développer le vélo et la VéloRoute d'Argenteuil

Action 37 : Démarrer la mise en œuvre des différents plans de protection et de mise en valeur des grands espaces verts municipaux

Action 38 : Améliorer nos connaissances quant aux potentiels touristiques des terres publiques

Action 39 : Consolider et développer les activités de plaisance et le nautisme

Action 40 : Développer les activités de chasse et de pêche

Objectif 5.4 : Améliorer l'offre d'hébergement touristique

Action 41 : Élaborer un plan d'action sur l'offre d'hébergement dans la MRC (hôtels, motels, campings municipaux, gîtes)

Objectif 5.5 : Soutenir et renforcer le Bureau du cinéma et de la télévision d'Argenteuil (BCTAL)

Action 42 : Maintenir les engagements de la MRC envers le BCTAL

Action 43 : Soutenir le plan de communication pour promouvoir le BCTAL, notamment auprès des élus, de la population et du BCTQ

Action 44 : Développer les secteurs d'activité liés à l'industrie cinématographique

Orientation 6 : Favoriser l'implantation de projets technologiques et de hautes technologies

Objectif 6.1 : Développer une offre favorable aux projets technologiques et de hautes technologies

Action 45 : Améliorer nos connaissances et développer un Fab Lab

Action 46 : Explorer les possibilités en lien avec les technologies. Ex : Imprimante 3D, CNC, R&D, etc...

Action 47 : Améliorer nos connaissances sur les accélérateurs d'entreprises

Objectif 6.2 : Favoriser la synergie entre les entreprises de la région

Action 48 : Déploiement du projet de symbiose industrielle (Économie circulaire)

Action 49 : Développer les parcs industriels en relation avec l'économie circulaire

Orientation 7 : Dynamiser l'offre entrepreneuriale

Objectif 7.1 : Développer les compétences en gestion d'entreprises

Action 50 : Dynamiser l'offre de formations d'appoint afin de combler les lacunes chez les entrepreneurs

Action 51 : Améliorer la concertation entre partenaires socioéconomiques

Objectif 7.2 : Renforcer le réseau d'affaires

Action 52 : Développer des partenariats durables avec les institutions financières et autres partenaires socioéconomiques

Action 53 : Améliorer l'offre d'activités de réseautage en partenariat avec les acteurs locaux

Action 54 : Développer une offre de mentorat d'affaires

Action 55 : Créer un centre culturel, artistique et artisanal pour les créateurs de la région

Partenaires potentiels à la réalisation de l'enjeu 2 : MRC d'Argenteuil, CCIA, BCTAL, SADC des Laurentides, CAE Rive-Nord, CTTEI, Institutions financières, FEL, BCTAL, CDR, Emploi-Québec, MESI.

CONCLUSION

Ce rapport énonce la vision du développement de l'entrepreneuriat de la MRC d'Argenteuil pour la période 2016-2018. Cette Politique a été élaborée grâce à la participation des partenaires clés du milieu ainsi que de la communauté d'affaires et elle permettra de réaliser les engagements mis en place dans la planification stratégique de la MRC d'Argenteuil.

La Politique entrepreneuriale établit donc un ensemble de sept orientations, vingt et un objectifs et cinquante-quatre actions qui nécessitent l'implication des partenaires locaux et régionaux afin de réaliser ce plan d'action. Par ces objectifs, la MRC d'Argenteuil maintient son engagement d'excellence auprès des futurs entrepreneurs, entrepreneurs établis et de la communauté d'affaires d'Argenteuil. Certaines actions sont déjà complétées ou en voie de l'être, tandis que d'autres nécessiteront une plus grande planification, ainsi qu'une implication des partenaires clés et organismes gouvernementaux.

La mise en œuvre de la Politique entrepreneuriale sera possible si les acteurs du développement économique partagent la même compréhension des enjeux et la même vision face à l'avenir. C'est donc avec enthousiasme que la MRC d'Argenteuil présente sa Politique entrepreneuriale qui permettra d'améliorer les conditions de vie et l'économie de la région.

La MRC d'Argenteuil remercie les participants qui se sont impliqués dans ces consultations. Il s'agit de :

Carl Péloquin – Maire de la ville de Lachute
Josée Sénéchal - Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation – Québec
Éric Miljours – Emploi-Québec
Marc-Olivier Labelle – Entrepreneur
Karen Dixon – Fonds d'Emprunt des Laurentides
Éric Poulin - CJEA
Sarah-Gabrielle Cloutier - CJEA
Judith Perron - Polyvalente Lavigne
Nathalie Desjardins - Centre de Transfert en Entreprise du Québec
Marie-Aube Simon - Cégep Saint-Jérôme
Line Boucher - Pôle universitaire Paul Gérin-Lajoie
Marc-André Lachaine - Centre Performance Plus
André Primeau - Ville de Lachute